

Заняття 12: Етапи мобілізації сообществ

Інформація для тренера!

Активність і високий потенціал самоорганізації різних сообществ дуже потрібні і життєво необхідні самим сообществам, їх лідерам. Самоорганізація грає важливу роль в позитивних особистих і соціальних перетвореннях. Самоорганізація як соціальне і психологічне явище надзвичайно сильна і важна для людей, в неї вовлечених. Вона вимагає витрат енергії і дає силу, наділяє мотивацією і енергією. Саме самоорганізація і сообщества дають людині почуття приналежності до групи, до більшої общини, допомагають почувати своє значення в соціальному світі, навіть сенс життя.

Мобілізація уязвимих сообществ заслужено вважається одним з найбільш ефективних засобів для зміни соціального середовища і, в частині, для вирішення проблем громадського здоров'я. Сообщества людей, уязвимих до ВІЧ і живущих з ВІЧ/СПІДом з 90-х років минулого століття, стають ключовою рухомою силою дій по профілактиці ВІЧ, догляду і підтримці, а також по адвокації.

Основна ВАША мета заняття – донести до учасників, що сообщество – це природна форма самоорганізації людей по одному або декільком ознакам. Сообщества/ініціативні групи мають свої природні закони зростання і падіння, які необхідно знати для планування роботи.

Мета: вивчення етапів мобілізації сообщества

Завдання:

- дати поняття що таке «сообщество» і «мобілізація сообщества»
- вивчити етапи мобілізації сообщества

Матеріали: листи фліп-чарта, маркери, проектор

Орієнтовна тривалість: 2 години 30 хвилин.

Краткое содержание занятия:

№	Содержание	Ориентир. продолжительность
1.	Введение	10 мин.
2.	Приветствие. Упражнение «Ассоциации тренинга» + правила	15 мин.
3.	Мозговой штурм «Сообщество. Мобилизация сообщества»	15 мин.
4.	Теоретический блок «Этапы мобилизации сообщества»	40 мин.
5.	Упражнение «Этапы»	15 мин.
6.	Упражнение «Летающие плакаты»	40 мин.
7.	Подведение итогов	20 мин.

Конспект занятия

Сессия 1. Введение

Цель: ознакомить участников с целями и задачами тренингового занятия.

Ход.

1. Представьтесь участникам.
2. Сообщите основные сведения о тренинговом занятии:
 - цели и задачи занятия;
 - практическая значимость работы в данном мини-тренинге для участников;
 - время проведения занятия;

Сессия 2. Приветствие. Упражнение «Ассоциации тренинга» + правила

Цель: помочь участникам переключиться и настроиться на продуктивную работу.

Ход.

1. Ведущий предлагает каждому участнику по очереди назвать свое имя и свои ассоциации с тренингом. Например, «Меня зовут Татьяна, если бы наш тренинг был животным, это была бы: кошка, потому что...»; «Меня зовут Миша, если бы наш тренинг был космосом, это была бы планета Сатурн, потому что...»

2. Для продуктивной работы вспомните с участниками правила, которые вы разработали на первом занятии.

3. Если появились новые участники, ознакомьте их с правилами. «Новички» по желанию могут добавить новые правила по согласию группы.

Сесія 3. Мозговий штурм «Сообщество. Мобілізація сообщества»

Цель: дати учасникам визначення понять «сообщество» і «мобілізація сообщества»

Хід

1. Напишіть на великому листі паперу/досці/фліп-чарті слова «сообщество», «признаки сообщества» і «мобілізація сообщества».
2. Предложите учасникам перерахувати як можна більше асоціацій, які виникають при цих словах.
3. Поки учасники висловлюють вслух свої версії, запишіть їх.
4. Проаналізуйте запропоновані варіанти, і з допомогою групи спробуйте сформулювати найбільш повне і точне визначення понять «сообщество» і «мобілізація сообщества», ключові ознаки сообщества. Далі предложите точне визначення і надайте інформацію.

Существуют многие причины, которые могут объединять людей в организации, — общая угроза, общность интересов, взаимная поддержка, наличие ресурсов. Социальная наука использует много терминов на обозначение части популяции со сходными проблемами или особенностями поведения (субпопуляции, страты, когорты, малые группы). В сфере социальной работы, начиная с конца 60-х годов, термином сообщество (communities) обозначают группу людей, обозначенную определенными границами (раса, этническая принадлежность, профессия), проживающую на одной территории и имеющую определенную духовную связь между людьми, единство.

Сообщество — это естественная форма самоорганизации людей по одному или нескольким признакам. Сообщества/инициативные группы имеют свои природные законы роста и упадка, которые необходимо знать для планирования работы с ними.

Рабочим определением, которым пользуются в прикладных целях, является следующее:

«Сообщество — это группа людей, чувствующих достаточно общего между собой по какой бы то ни было причине, чтобы иметь общие устремления, цели и структуры».

Ключевые признаки сообщества:

- География, общность поведения
- Общие интересы и потребности
- Общая самоидентификация
- Связь и осознание общих целей

При этом важным критерием сообщества является то, что люди общаются друг с другом по тем вопросам, которые и объединяют их. Например, потребители наркотиков на определенной территории связаны между собой системами закупки препаратов, а также иерархическими взаимоотношениями, символикой, отдельным сленгом и т.д. Безусловно, среди потребителей инъекционных наркотиков выделяются некоторые субкультуры, подмножества. Женщины, вовлеченные в коммерческий секс, на определенной территории связаны как «мамочками» и сутенерами, так и совместной системой взаимодействия с милицией, кожвендиспансером и т.д. «Тусовка» (множество) гомосексуальных людей в каждом регионе объединена потребностью общения, поиска партнеров, ощущения социальной поддержки и понимания.

Любой из нас принадлежит сразу нескольким сообществам. Люди, уязвимые к ВИЧ, в связи со своим небезопасным поведением, могут входить во множество сообществ по различным

признакам, например, как потребители наркотиков, члены реабилитационного сообщества, защитники диких животных или активисты по защите исторических мест своего города.

Когда мы говорим об ответе на эпидемию ВИЧ в Восточной Европе, под «сообществами» мы чаще всего понимаем группы населения, наиболее уязвимые к ВИЧ — ПИН, ЖКС, ЛГБТ, бывшие заключенные. При этом формообразующим для таких сообществ является идентичность и общность социальных проблем, а не риск инфицирования ВИЧ.

Например, мы не можем говорить о сообществе мужчин, имеющих сексуальные отношения с другими мужчинами, т.к. само по себе это поведение не объединяет, оно часто скрывается от других людей. Только в случае формирования гомосексуальной идентичности человек начинает искать людей, которые могут его поддержать в условиях стигматизации и дискриминации.

5. Найдите схожие моменты в определениях участников и определение, которые дали вы.

Сессия 4. Теоретический блок «Этапы мобилизации сообщества»

Цель: ознакомить участников с этапами мобилизации сообщества

Ход.

1. Задайте участникам вопросы:

- Знаете ли вы об этапах мобилизации сообщества?
- Как вы думаете, какие этапы может проходить группа?
- Чем один этап отличается от другого?

2. Выслушав все ответы, обратите их внимание на следующее сообщение:

Мобилизация сообществ или **развитие сообществ** как термин используется для обозначения процесса развития потенциала сообществ, через который индивидуальные их члены, группы или организации планируют, осуществляют и оценивают деятельность на постоянной основе и с привлечением к участию для улучшения их здоровья и удовлетворения других потребностей по их собственной инициативе или стимулировано извне.

В мобилизации сообществ очень важно, чтобы люди, наиболее затронутые проблемой ВИЧ/СПИДа (включая живущих с ВИЧ/СПИДом), принимали непосредственное участие в формировании эффективного ответа на эпидемию. Это означает, что члены сообщества сами берут на себя ответственность за противостояние ВИЧ/СПИДу при поддержке со стороны других в случаях необходимости. Иногда может понадобиться внешняя поддержка и ресурсы, но это отнюдь необязательно. Сообщества вместе принимают решения и несут ответственность за результаты своей деятельности.

Каждое сообщество особенное и отличается потребностями, поэтому соответственно и способ его мобилизации будет немного отличаться. Именно по этой причине, **не существует единой модели для мобилизации сообществ**. Существует набор инструментария и принципов, которые можно адаптировать и применить к тому или иному конкретному сообществу.

Дальнейший процесс развивается в зависимости от ситуации и приоритетов его членов. Мобилизация сообществ не является разовым мероприятием или проектом. Это длительный процесс, развивающий потенциал сообщества. Он не является ни кампанией, ни серией кампаний. В то же время мобилизация сообществ — это неучастие сообщества или социальная мобилизация,

хотя и может использовать некоторые из этих техник.

*Не сомневайтесь, маленькая группа вдумчивых
и преданных граждан может изменить мир.
На самом деле только так это и происходит.*
Антрополог Маргарет Мид.

Исходя из результатов исследования (проведенного командой Международного Альянса по ВИЧ/СПИД в Украине в 2007 году при поддержке проекта USAID SUNRISE) предлагают выделить из массы индивидуально специфических историй полезные для практической деятельности ключевые этапы развития самоорганизационного сообщества:

1. Инициативная группа;
2. Структурирование организации;
3. Продуктивная работа по стратегическим направлениям;
4. Построение партнерств и сетей.

Невооруженным взглядом видно, что данные этапы, которые отмечались практически всеми опрошенными лидерами уязвимых сообществ, совпадают с основными описанными в психологической теории стадиями, этапами развития малой группы. Замечательно, что эти этапы похожим образом проходят как для группы людей, живущих с ВИЧ, потребителей наркотиков и гомосексуальных людей, так и всех других молодежных, маргинализованных и даже профессиональных сообществ.

При этом мы отдаем себе отчет в том, что каждая отдельная группа/организация проходит свой уникальный путь, совпадающий в общих чертах с описанным здесь, но специфичный в деталях. С целью сделать результаты исследовательской работы наиболее полезными каждый из этапов далее описан по четкой структуре:

1. Задачи, выполняемые группой, ее лидером на данном этапе;
2. Ключевые проблемы, с которыми встречается и как их решает группа;
3. Методы, подходы и технологии в работе с группой, используемые в практике самоорганизации уязвимых к ВИЧ сообществ;
4. Возможные задачи внешней технической поддержки для данного этапа жизни группы;
5. Практические упражнения, которые можно проводить с группой как тренинговые сессии по развитию потенциала и налаживанию эффективного взаимодействия внутри команды.

Мы здесь говорим о мобилизации уязвимых сообществ, таких как потребители наркотиков, женщины коммерческого секса, лесбиянки, геи, бисексуалы и трансгендеры, люди, живущие с ВИЧ, бывшие заключенные, участники заместительной поддерживающей терапии, как о процессе активизации инициативных групп представителей сообществ с целью как личностного развития представителей сообществ, так и развития услуг, защиты прав, адвокатиования интересов сообществ. При этом мы понимаем, что обозначенные сообщества очень разные и не могут быть объединены в одно только по признаку уязвимости к ВИЧ.

Важно отличать мобилизацию и развитие потенциала сообществ от создания комьюнити-центров. Первый процесс движим и осуществляем представителями самого сообщества. Он может в некотором будущем привести к созданию постоянного места сбора/клуба/центра. Комьюнити-центр хоть и происходит от того же английского слова (community — сообщество), создается профессионалами для предоставления комплекса профилактических, диагностических и

социальных услуг для представителей сообщества, не всегда предполагая участие представителей целевой группы в планировании и оказании таких услуг.

Формирование инициативной группы

Первая задача — найти настоящих буйных.

*Ольга Беляева,
Ассоциация участников
заместительной поддерживающей
терапии Украины*

С чего начинается инициативная группа? На первоначальном этапе жизнедеятельности группы она может быть очень маленькая и состоять только из двух-трех людей, «которые хотят что-то делать». Иногда катализатором процессов сплочения и диалога на уровне сообществ становится один инициативный человек, даже если он сам не называет себя лидером. Откуда этот лидер или несколько соратников появляется в местном сообществе? Прежде всего, лидеры — люди, которые готовы отстаивать свои интересы, бороться за доступ к услугам для своих друзей — есть в каждом городе среди каждой группы населения. Они могут реализовывать свое желание социальной активности в различных сферах, и только под действием стимула, пусть и незначительного, они активизируются на решение конкретных задач и на сплочение людей вокруг этой задачи.

Наши задачи на этапе формирования группы

1. Формирование актива группы

Очень часто активом инициативной группы становятся люди, которые пронесли дружбу через многие годы или пережили совместный опыт (пребывание в больнице, заключении и т.д.).

Для участия во встречах группы приходят также не по объявлению, а вместе с другом. Большинство инициативных групп были созданы на основе ВИЧ-сервисных организаций. Кто-то из социальных работников становился главным фасилитатором, организатором дальнейшей работы инициативной группы.

2. Информирование целевой аудитории о создании группы

Именно информация о встречах группы, о наличии такой группы в городе притягивает представителей сообществ, которые не только готовы к личным изменениям поведения, но и к оказанию помощи представителям сообщества.

3. Выработка целей и совместного видения

Исходя из опыта опрошенных представителей инициативных групп, в организациях, созданных представителями уязвимых сообществ, решения обычно принимаются коллегиально, на общем собрании команды. При этом лидер, сильный и пользующийся авторитетом команды, — залог успеха группы. В организациях более профессиональных решения принимаются на каждом уровне отдельно по иерархической лестнице. Возможно, именно система принятия решения может стать одним из показателей отличия **организации сообщества от профессиональной сервисной организации с участием сообщества.**

Методы

Методы решения ключевых задач инициативными группами различных сообществ, описанные исследуемыми группами из различных уязвимых сообществ, часто совпадали и они достаточно просты в организации. Ведь на данном этапе мы говорим исключительно о

самоорганізації людей, у которых нет специфического образования, нет средств для данной работы, а есть только желание и ощущение проблемы.

1. Регулярные встречи группы в безопасном пространстве

Именно возможность собираться в безопасном и дружелюбном помещении для большинства маргинальных в том числе уязвимых к ВИЧ групп становится формообразующей.

2. Деятельность по формированию идентичности

Формирование общего чувства «мы» само по себе присуще всем маргинальным сообществам. Очень часто звучит самоназвание по типу «наши», «свои». Именно общность проблемы и жизненного опыта, возможность встретить «своих» становится ключевым мотивирующим фактором в сплочении инициативной группы.

3. «Акции для подъема боевого духа».

Подготовка и участие в различных мероприятиях, направленных на изменение социальной среды — очень важный метод работы группы, который сразу может дать адвокационный эффект. Среди таких видов деятельности чаще всего называют следующие: уличные акции протеста, выпуск специализированного информационного материала о своей группе и для своего сообщества, проведение дискуссионных клубов с приглашением широкого круга участников из числа сообщества, на которых обсуждаются насущные вопросы самого сообщества при участии эксперта (врача, юриста, психолога).

4. Совместный досуг — проведение спортивных игр, выезды на пикники, походы выходного дня, экстрим-туры. Подобные формы сплочения команды очень важны особенно на первых этапах развития ИГ, когда формируется общность.

5. Проведение РОПУ (региональная оценка с привлечением к участию) или других способов совместной оценки жизненной ситуации уязвимого сообщества, а также совместное планирование

Именно планирование деятельности силами всей группы позволяет постепенно повышать организационный и сервисный потенциал максимального количества членов группы.

Наши ключевые проблемы при формировании группы

Нестабильность мотивации членов ИГ — самая часто называемая лидерами проблема. Не совсем понимая, в чем личные выгоды, интерес во встречах группы, люди начинают пропускать встречи, не участвуют в обсуждениях. Сама по себе немотивированность участников не является проблемой, она скорее следствие нескольких других проблем, которые мы перечисляем дальше.

1. Страх перед раскрытием статуса, факта принадлежности к группе, внешнее давление против участия в группе, если группа, еще не успев сплотиться начала активные протестные действия, а значит, вызвала «огонь на себя».

2. Ограниченное видение целей, непонимание их, несоответствие ожиданий участника группы и того, что он получает от группы. Часто такая ситуация складывается, когда группа формируется из клиентов программы, которые от этой формы работы ожидают получать какие-то выгоды уже прямо сейчас — чай, проездные, материальные пайки, льготы любого типа.

3. Завышенные амбиции лидеров. Лидер играет ключевую роль в сплочении группы. Если лидер был инициатором появления группы, он может не очень ценить вклад участников группы, может формировать цели группы без учета пожеланий, мыслей, предложений участников. Иногда инициативная группа может стать площадкой реализации потребности во власти со стороны лидера.

4. Отсутствие связей и знаний. Слабые контакты с другими организациями, сетями в регионе и стране, незнание контекста и терминологии деятельности сообщества или программ здравоохранения — это естественные сложности для новой группы, если они озвучиваются, становятся явными для участников и лидера, значит группа уже мотивирована, сплочена и готова переходить к активной продуктивной деятельности, будь то адвокация или оказание услуг. Уязвимое сообщество редко обладает необходимыми профессиональными навыками и партнерскими связями, их предстоит нарабатывать в процессе обучения и совместных действий на уровне города.

Техническая поддержка инициативной группе

Чаще всего инициативные группы развиваются, используя свой собственный ресурс и желание, без внешней помощи. В таком случае они более активно ищут возможности обучиться, а также, в случае возникновения проблем, сами ищут возможных консультантов для их решения.

1. Наставничество для лидеров из числа сообщества — «Звонок другу»

Часто такая помощь нужна на ежедневной основе, и молодыми лидерами она воспринимается не как профессиональная работа, а как дружеский совет, просто поддержка.

2. Предоставление безопасного, бесплатного помещения для встреч — «Ресурсы есть!»

В случае, если в городе уже работает несколько общественных организаций, центров социальных служб или общественных центров, найти временное помещение для встреч инициативной группы возможно. Межрегиональные ресурсные центры во многих областях Украины кроме помещения могут также помочь с доступом к интернету для получения рассылки лидером группы.

3. Обучение в проведении оценки и планирования

Если делать оценки ситуации более комплексно, чем просто на словах «вот, например, мой друг недавно...», то нужны специфические знания по региональной оценке с привлечением к участию. Такая оценка практически во всех областях уже проводилась, ресурсные центры и опытные НПО могут подсказать консультанта, тренера, который поможет выбрать наиболее подходящий метод, набор инструментов для такой оценки в масштабах одной инициативной группы.

4. Тренинги по мотивации и формированию команды

Именно на данной фазе развития группы максимальное количество различных способов командного взаимодействия необходимо для сплочения команды, лучшего понимания друг друга.

5. Формирование целостной идентичности группы

Когда у инициативной группы появится какое-то название, пусть даже внутреннее, для себя, в ответ на вопрос: «С кем вчера встречались?» — появится ответ. Иногда это просто слова «группа» или «центр», это будет означать начало формирования групповой идентичности.

Идентичность — это не только самоназвание группы, это также ощущение общности целей и задач, а также чувство причастности к данной группе.

2. Наше структурирование

На данном этапе жизни инициативной группы происходит ее структурирование в нескольких направлениях:

Во-первых, в группе более четко определяются и закрепляются роли и **функции** каждого из участников группы.

Во-вторых, группа на данном этапе начинает четко понимать и часто прописывать **процедуры** принятия решений и решения конфликтов внутри группы.

В-третьих, именно на данном этапе **задачи и методы** работы инициативной группы становятся более понятны и целесообразны для всех участников группы.

В-четвертых, группа на данном этапе становится уже заметной и занимает **свое место** в системе организаций и групп в сфере ответа на эпидемию ВИЧ и правозащитных организаций.

Структурирование по обозначенным векторам в любом случае со временем происходит, независимо от того, будет группа регистрировать неправительственную организацию или останется клубом по интересам, инициативной группой. Уже в течении первого полугодия существования группы определяется ее состав, становится более стабильным. Несколько проведенных акций, множество встреч и тренинговых секций дают возможность каждому из участников проявиться с лучшей стороны в выполнении некоторых работ или задач в коллективных действиях, исходя из личных предпочтений, темперамента, знаний, опыта и навыков.

Структурирование как индивидуальных ролей, так и задач группы и ее роли в жизни города или ответе на эпидемию ВИЧ происходит при каждой встрече, обсуждается после каждого упражнения по командообразованию, начало этого этапа очень трудно отделить от окончания предыдущего. Иногда лидер может понять, что мы успешно прошли данный этап, когда в процессе планирования акции цели и задачи выписываются уже достаточно быстро, а схема выполнения разных функций прорисовывается группой с легкостью, без конфликтов — как всегда.

Наши задачи в процессе структурирования

1. Конкретизация целей и задач инициативной группы или организации

Даже если раньше мы уже определили роль инициативной группы в защите прав и интересов всего уязвимого сообщества, на данном этапе потребуется провести сессию по стратегическому и операционному планированию.

2. Распределение ролей и функций в команде

У группы на этом этапе уже сложились традиционные виды деятельности, будь то организация отдыха на природе, выпуск информационного журнала или проведение пикетов возле городской администрации. Постепенно каждый член группы нашел тот вид своего участия, активности, который отвечает его темпераменту, личностным условиям и ограничениям, при этом максимально дает возможность принести группе пользу знаниями, опытом и умениями.

3. Регистрация организации

Члены сообщества часто создают организации, когда у них возникает желание начать новую деятельность, или отделиться в реализации определенной работы, которую раньше они осуществляли совместно с другими людьми или организациями.

4. «Внешнему миру — о нас»

Внешний мир по отношению к инициативной группе и организации разделяется на:

- а)** само уязвимое сообщество, интересы которого группа защищает;
- б)** специалистов по ответу на эпидемию, врачей, юристов, представителей других НПО, к услугам которых группа обращается, с кем строит сотрудничество;
- в)** мишени адвокационной работы — официальные люди, которые принимают решения;
- г)** общее население данного города или страны.

Новые методы этого этапа

На данном етапе, кроме привычных уже регулярных встреч, проводятся встречи по формализации организации. Именно на таких своеобразных «общих собраниях», куда приглашается максимальное число заинтересованных членов инициативной группы и представителей сообщества, знающих и симпатизирующих группе, происходит структурирование группы/ будущей организации.

Задачи, которые последовательно выполняют такие собрания:

Обсуждение функциональной структуры организации, основных руководящих органов;

Разработка процедур и правил взаимоотношения;

Проведение выборов, разработка системы принятия в члены организации;

Формирование стратегического видения развития организации, ее ключевых задач;

Проведение акций по информированию, как сообщества, так и основных заинтересованных сторон о создании организации, ее задачах.

Наши проблемы при структурировании:

1. Сложности с распределением обязанностей и возможностями делегировать полномочия лидера. Именно позиция лидера при распределении ролей может вызвать перекося. И тогда лидер жалуется на перегруз, а другие участники не чувствуют своего вовлечения и участия в действиях группы. Тут важно помнить, что лидера делает сильным и значимым именно группа.

2. Узурпация власти и отсутствие уравновешенной структуры. Система принятия решения и доступа к информации, если не разработана всеми вместе или не выполняется, дает ситуацию узурпации власти и последующий развал группы.

3. Неготовность членов сообщества вкладывать личные ресурсы для выполнения целей организации. Если недостаточная мотивация или понимание общих целей, то члены сообщества не готовы тратить свое время, деньги, давать доступ к своим личным связям для успеха группы.

4. Проблемы с регистрацией организации по защите прав маргинальных групп, вызваны обычно негативным отношением к таким группам со стороны чиновников и общества в целом. Единственный способ преодоления этой проблемы — это профессионализм в подготовке документов, который может потребовать приглашения внешних экспертов.

5. Низкий уровень профессиональной готовности к решению юридических и организационно-управленческих задач — дело наживное. Главное — не бояться читать законы и задавать экспертам неудобные вопросы.

6. Отсутствие «спикеров» сообществ на местах. Говорить о своей инициативной группе для НПО, государственных чиновников, прессы — это значит выходить в мир как представитель той или иной маргинальной, стигматизированной группы. Готовность к такому самораскрытию есть не у всех лидеров ИГ, она может появиться в процессе формирования организации. В то же время голос специалистов-профессионалов не всегда воспринимается как объективное видение картины самим сообществом.

Техническая поддержка

На данном этапе жизни группы внешняя техническая поддержка уже не повредит, как в форме внешних финансовых средств, так и в форме тренинговой и методологической поддержки. Ключевые потребности организации в технической поддержке:

- Примеры документов (устав, политика, функциональная структура);
- Тренинги по организационному развитию;
- Тренинги по формированию и структурированию команды;

- Предоставление возможности самостоятельно распоряжаться имеющимися ресурсами всей инициативной группе.

3. Наша продуктивная работа по стратегическим направлениям

На данном этапе группа из числа сообществ готова помогать другим членам сообщества решать насущные проблемы. Исходя из стратегических целей, группа может выбрать одно из направлений своих действий как то:

1. оказание услуг по профилактике, консультированию, уходу и поддержке для членов сообщества в связи с ВИЧ, туберкулезом и другими проблемами со здоровьем;
2. защита прав представителей уязвимых сообществ — как судебными так и внесудебными методами, включая деятельность по мониторингу нарушения прав, подготовке отчетов по ситуации с защитой прав человека, оказание помощи адвоката в судах и т.п.;
3. адвокация в интересах сообщества, действия по представлению сообществ в продвижении или защите доступа сообщества к определенным услугам или правам на системном уровне.

Наши задачи по организации продуктивной деятельности

1. Выработка приоритетных направлений деятельности организации, формирование стратегии, операционного плана силами всей организации

При этом важно, чтобы все направления деятельности приоритизировались по значимости для сообщества и организации, а не по тому, есть ли внешние ресурсы на обеспечение этой деятельности. Опыт показывает, что если задачи необходимо выполнить и план разработан качественно, то и ресурсы для его выполнения, как внутренние, так и внешние, обязательно найдутся.

2. Формирование финансовой и программной стабильности организации

Какое бы направление организация ни выбрала, его стоит балансировать другими. Даже если организация из числа сообщества решит сосредоточить свои усилия на оказании консультационных и профилактических услуг сообществу как ключевой задаче, она ни в коем случае не должна отбрасывать все остальные направления, такие как правозащита и адвокация. Именно разнообразие опыта, навыков и деятельности организации дает возможность при изменении внешних условий, прекращении финансирования на одно направление работы, быть жизнеспособнее за счет других направлений.

Методы

1. Формирование команды волонтеров, разработка системы мотивации для волонтеров из числа сообщества.
 2. Организация оказания услуг (профилактика, ресоциализация, уход и поддержка, группы взаимопомощи, тренинги для сообщества, разработка и выпуск информационных материалов, адвокатская деятельность). Оказание услуг представителями сообщества хоть и имеет вид профессиональной деятельности, но часто является формой подтверждения общности, возможностью помочь своим. Данная дополнительная мотивация и вовлеченность никак не должны влиять на уровень оплаты, который должен быть равным независимо от опыта жизни с проблемой при равной занятости и эффективности.
 3. Повышение профессионализма исполнителей.
 4. Налаживание системы мониторинга и оценки.
 5. Обмен лучшим опытом, визиты по обмену опытом, проведение летних лагерей и совместных тренингов несколькими подобными организациями.
-

Наши проблемы

Безусловно, в сфере оказания каждой из услуг есть свой комплекс проблем, однако мы здесь обозначим общие для всей профессиональной деятельности со стороны организаций, образованных представителями уязвимых сообществ:

1. Возможности баланса задач: защиты прав (активизма) и профессионального оказания услуг в выборе стратегических направлений действия организации. Баланс и гармоничное сочетание интересов сообщества и зависимости от сотрудничества с представителями власти можно решать через образование специфической адвокационной подгруппы в рамках организации, пациентской ячейки, которая будет восприниматься отдельно от основной сервисной организации.

2. Дефицит квалифицированных кадров, текучка кадров. Приводит к утрате поддерживающей атмосферы в команде, восприятию нанятых сотрудников только как подчиненных, но не как членов организации.

3. Необходимость привлечения для оказания услуг профессионалов не из сообщества. Сложности по формированию здоровых взаимоотношений в коллективе в случае, если часть сотрудников организации являются ее членами, а часть — просто нанятыми специалистами. Для того, чтобы избежать конфликтов, важно определенное время уделять именно поддержке системы членства, проводить традиционные общие сборы, предоставлять членам возможность определять приоритеты работы организации, вырабатывать ее стратегию, возможность как и прежде распоряжаться ключевыми ее ресурсами.

4. Эффект сгорания социальных работников из сообщества, потеря мотивации, возможный срыв в потреблении наркотиков.

5. Сложности в соблюдении впервые выбранной стратегии организации в процессе мобилизации финансовых ресурсов («на наши приоритеты грантов не дают»).

Техническая поддержка

Со стороны донорских организаций, которые поддерживают деятельность по оказанию услуг, чаще всего техническая помощь оказывается в направлении обучения оказания отдельных услуг (консультирование, аутрич, тестирование и лечение ИППП, группы взаимопомощи, адвокаты).

Дополнительные потребности в технической помощи для организаций из числа сообществ требуются еще и в следующих направлениях:

Организация системы супервизии для социальных работников, тренинги по профилактике эффекта сгорания;

Тренинги по мониторингу и финансовому менеджменту. Организациям, созданным представителями сообществ, особенно необходимы тренинги по управлению финансовыми и человеческими ресурсами;

Стажировки и другие формы обмена практическим полевым опытом (пощупать, увидеть своими глазами, спросить у «наших»);

Помощь в мобилизации финансовых ресурсов.

4. Наши сети и партнерства

Что такое сеть? Сетью называются группы людей и организаций, объединенные определенными интересами или задачами (например, сеть ВИЧ-сервисных организаций), которые хотят сотрудничать на благо общих целей. Обычно они создают организационную и управленческую структуру, в состав которой часто входит исполнительный комитет и орган правления, издающиеся членами. Сеть будет эффективно работать при наличии четких задач и

когда все ее члены осознают ценность такой сети, что способствует их активному участию. Иногда (но не всегда) им могут понадобиться ресурсы для осуществления их деятельности.

Коалиции — это группы людей и организаций, объединяющихся вокруг какой-то конкретной проблемы, например, расширение доступа к лечению. Они часто ставят перед собой задачи адвокационного характера и могут осуществлять одноразовые действия или создавать план более длительных действий.

Наши задачи при построении сети

Важно понимать, что все процессы, которые проходила инициативная группа при формировании, повторяются в случае формирования коалиции или сети. Те же проблемы и те же задачи, однако тут могут быть еще более противоречивые интересы участников, хотя их профессионализм, организационный опыт дает хорошее основание для получения результата.

Ключевыми решаемыми задачами в партнерстве или сети являются следующие:

Определение четких необходимых целей сети/партнерства;

Формирование оптимального состава сети/партнерства, процедуры членства;

Консенсус по процедурам принятия решения и контроля;

Определение механизмов реализации программных целей и задач сети/партнерства.

В случае построения сетей, важно все договоренности фиксировать и доносить до всех участников процесса. Только таким образом можно достичь открытости и прозрачности процесса и максимального вовлечения всех. Для организаций из числа сообществ очень важно ориентироваться в работе на достижения тех, кто более опытен. Важно объединение региональных групп.

Вниманию тренера!

Для более детального изучения теоретической части воспользуйтесь книгой Довбах А. Сильные Мы: Мобилизация и развитие потенциала сообществ, уязвимых к ВИЧ. Методологическое тренинговое пособие. — Киев: МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине», 2013. — 272 с.

Сессия 5. Упражнение «Этапы»

Цель: закрепление теоретической части

Ход.

Вниманию тренера!

Заранее пропишите/напечатайте на 4-х отдельных листах А4 название этапов мобилизации сообщества. После теоретического блока расклейте их в 4-х разных углах так, чтобы участникам было видно, что написано на листе

1. Лидеры становятся в центре помещения, в котором проводится занятие.
2. Дайте инструкцию «Обратите внимание на то, где расклеены листы с названием каждого этапа мобилизации сообщества. Сейчас я буду называть задачи, методы, проблемы, виды технической поддержки, относящиеся к определенным этапам. Ваша задача - подойти к подписанному этапу, который, по вашему мнению, соответствует задаче, методу, проблеме, технической поддержке, которую я назвала»

3. В хаотичном порядке называйте задачи, методы, проблемы, техническую поддержку, относящиеся к этапам мобилизации сообщества.
4. После того как лидеры станут возле того этапа, который считают правильным, обсудите с ними, почему они приняли такое решение.

Вниманию тренеру!

Перечень задач, методов, проблем, методов технической поддержки, относящиеся к этапам мобилизации сообщества, которые можно использовать в упражнении:

- ***Тренинги по организационному развитию***
- ***Совместный досуг***
- ***Выработка целей и совместного видения***
- ***«Внешнему миру – о нас»***
- ***Формирование финансовой и программной стабильности деятельности***
- ***Тренинги по профилактике эффекта сгорания***
- ***Консенсус по процедурам принятия решения и контроля***
- ***Налаживание системы мониторинга и оценки***
- ***Регистрация организации***
- ***Тренинги по формированию идентичности***
- ***Отсутствие связей с другими организациями, сетями в регионе и стране***

5. По завершению упражнения поблагодарите участников и попросите сесть на места.

Сессия 6. Упражнение «Летающие плакаты»

Цель: дать возможность участникам обсудить реальные проблемы, с которыми они сталкиваются, и найти решение проблем благодаря общению с людьми, у которых есть похожий опыт и трудности.

Ход.

1. Объедините участников в три группы, например, по цветам стикеров.

Вниманию тренера!

Подготовьте заранее три разных цвета стикеров по количеству участников, поместите в шляпу/непрозрачный пакет/бумажный конверт, дайте возможность каждому участнику вытянуть по одному стикеру. Участники объединяются в группы по одинаковому цвету.

2. Раздайте группам по листу флип-чарта и маркеру
3. Дайте задание «В течение 5 минут прописать пять основных проблем, с которыми вы лично сталкивались на этапах формирования своей группы/организации».
4. По завершению 5 минут дайте следующее задание «По часовой стрелке поменяйтесь плакатами и пропишите возможные пути решения к прописанным проблемам. Время выполнения 5 минут»
5. По завершению времени выполнения, плакат переходит к следующей группе. Продолжайте меняться плакатами до тех пор, пока группы не получат свои плакаты обратно.

6. Дайте участникам возможность пару минут просмотреть полученные материалы и выбрать человека, который будет презентовать наработки.
7. Каждая группа по очереди презентует свои плакаты, озвучивают проблемы и пути решения. После презентации выслушайте дополнения от других групп.
8. Подведите итоги сессии.

Сессия 7. Подведение итогов

Цель: подвести итоги пройденного занятия и дать возможность высказаться всем участникам, без исключения.

Ход.

1. Обратитесь к группе, скажите о том, что занятие подошло к концу.
2. По очереди или в произвольном порядке участники проговаривают, что полезного они сегодня узнали, и как будут применять полученные знания на практике.
3. Поделитесь своими впечатлениями от прошедшего занятия, обсудите дату и время следующего тренинга и попрощайтесь с группой.

Обучающий урок разработан по материалам Довбах А. Сильные Мы: Мобилизация и развитие потенциала сообществ, уязвимых к ВИЧ. Методологическое тренинговое пособие. — Киев: МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине», 2013. — 272 с.

Проект «Разом до спільної мети»

Тренінг «Етапи мобілізації сообществ»

Анкета оцінки знань

Отвѣтьте, пожалуйста, на следующие вопросы

1.Что такое сообщество?

2.Что такое мобилизация сообщества?

3.Этапы мобилизации сообщества?

4.Что такое коалиция?

5. Как вы применили в жизни полученные знания?

Большое спасибо!