

Заняття 11 Видення, місія організації/групи

Інформація для тренера!

Некомерційні організації/ініціативні групи існують для того, щоб вносити зміни в життя людей. Все починається з місії. Некомерційні організації/ініціативні групи існують тільки заради своєї місії. Вони мають потенціал, щоб змінити життя, і наші з вами життя в тому числі. В кожній з мільйонів некомерційних організацій існують в світі, є своя власна місія. Місія організації, стратегічне бачення діяльності, чітка формулювання цілей і завдань організації, реалізація проєктів - все це необхідні складові поступального розвитку організації/групи.

Місія - це, заради чого існує Ваша організація/група. Той кінцевий результат, якого Ви хочете досягти. Вона визначає, чому Ви робите те, що робите, і її основна ціль - мобілізація людських ресурсів для досягнення необхідного.

Основна ВАША ціль заняття – донести до учасників, що місія і бачення організації/групи це той елемент, звено, яке об'єднує всі напрямки діяльності організації/групи.

Ціль: ознайомлення лідерів з написанням місії і бачення організації/групи.

Завдання:

- ознайомити учасників з поняттями місія і бачення організації/групи
- сформувати навички написання місії і бачення організації/групи.

Матеріали: маркери, листи фліпчарта, проєктор

Орієнтовна тривалість: 2 години 25 хвилин

Краткое содержание занятия:

№	Содержание	Ориентир. продолжительность
1.	Введение	10 мин.
2.	Приветствие «Вы еще не знаете обо мне, что я...»+ правила	10 мин.
3.	Теоретический блок «Виденье, миссия организации/группы»	30 мин.
4.	Практический блок «Написание миссии и виденья организации/группы»	45 мин.
5.	Упражнение «Пойми меня»	35 мин.
6.	Подведение итогов	15 мин.

Конспект занятия

Сессия 1. Введение

Цель: ознакомить участников с целями и задачами тренингового занятия.

Ход.

- 1.Представьтесь участникам.
- 2.Сообщите основные сведения о тренинговом занятии:
 - цели и задачи занятия;
 - практическая значимость работы в данном мини-тренинге для участников;
 - время проведения занятия;

Сессия 2 . Приветствие «Вы еще не знаете обо мне, что я...» + правила

Цель: помочь участникам лучше узнать друг друга

Ход.

- 1.Участники по кругу, по очереди называют свое имя и далее продолжают фразу «Вы еще не знаете обо мне, что я...»

Вниманию тренера!

Например: «Я - Людмила. Вы ещё не знаете обо мне, что в детстве я мечтала стать продавцом мороженого!»; «Я – Леша, вы еще не знаете обо мне, что я в детстве мечтал стать космонавтом»; «Я - Лена, вы еще не знаете обо мне, что я очень люблю заниматься йогой»;

2. Для продуктивной работы вспомните с участниками правила, которые вы разработали на первом занятии.

3. Если появились новые участники, ознакомьте их с правилами. «Новички» могут добавить новые правила по соглашению группы.

Сессия 3. Теоретический блок «Виденье, миссия организации/группы»

Цель: ознакомить участников с понятиями миссия и виденье организации/группы

Ход.

1. Задайте участникам вопросы:

- что такое миссия организации/группы?
- что такое виденье организации/группы?
- какое виденье бывает?
- есть ли в вашей организации миссия и виденье?
- помните ли вы ее наизусть?
- как вы ее разрабатывали?
- есть ли у вас стратегический план или просто миссия?

2. Выслушав все ответы, донесите до них следующее сообщение (используйте презентацию):

*Видение без действия — это мечта.
Действие без видения — это кошмар.
Японская пословица*

Стратегическое планирование – основная функция организации, процесс разработки механизмов достижения поставленных целей в соответствии с миссией фирмы. Это достигается посредством разработки стратегий, которые представляют собой не что иное, как всесторонний план развития посредством обеспечения максимально стабильного соответствия между организацией и ее внешней средой.

Стратегическое планирование можно представить как многоэтапный процесс. Первоначально организация должна достичь оперативных, самых простых целей. Затем можно перейти к реализации тактических целей, которые являются основой и средством достижения стратегических целей. Последние включают долгосрочные планы развития организации. Самым высшим элементом в структуре планирования является миссия. Она представляет собой конечную цель фирмы, то, ради чего она была создана.

Миссия не имеет временных рамок и каких-либо ограничений, она является своеобразной путеводной звездой, за которой движется организация, развивается, набирает обороты. Миссия содержит в себе не только стремление к чему-то, она определяет сегмент рынка для фирмы, круг потребителей, конкурентные преимущества и пр.

Этапы стратегического планирования:

Этап 1 - Ситуационный анализ

Этап 2 - формулирование основных ценностей организации

Етап 3 - Формулировка декларации о перспективах на будущее (видение)

Етап 4 - Формулировка миссии

Етап 5 - Определение стратегических целей

Етап 6 - Анализ возможностей и потенциала организации

Етап 7 - Разработка стратегических задач

Етап 8 - Разработка стратегий

Етап 9 - разработка мероприятий

Етап 10 - разработка показателей и средств проверки показателей

Етап 11 - Определение графика реализации мероприятий

В этом обучающем занятии мы с вами остановимся более подробно на двух важных этапах стратегического планирования: виденье и миссии организации.

Видение — образ организации/группы в будущем, которое может включать в себя способ достижения этого результата. Если миссия формулируется в общих словах, то видение должно быть предельно конкретно. Например, «стать первой компанией в отрасли» — это видение, но не миссия. Виденье бывает внешнее и внутреннее. Разница между внешним и внутренним виденьем: внешнее виденье это, то что хочет видеть организация вокруг, а внутреннее – это, то, какую организацию они хотят видеть в дальнейшем

Принципиальная разница между миссией и видением заключается в том, что миссия раскрывает образ действия, показывает, каким образом достигаются те или иные цели или видение. Видение же, в свою очередь — это картинка будущего, то каким идеальным представляется положения дел, к которому стремится организация/группа.

Видение скорее подвержено изменению, так как со временем появляются новые идеалы и новые представления. Миссия же сравнительно постоянный элемент, хотя также может быть скорректирован с учетом изменения различных факторов.

Пример виденья МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИДу в Украине»:

Внешнее виденье - Наша мировоззренческая концепция - это мир, в котором люди не умирают от СПИДа и где сообщества способны контролировать ВИЧ/СПИД.

Пример, миссии Николаевской Ассоциации геев, лесбиянок и бисексуалов «ЛигА»:

Внешнее:

- Общество, в котором лесбиянки, геи, бисексуалы и трансексуалы являются видимой, интегрированной, равноправной и социально активной его частью.

Внутреннее:

- Ассоциация, которая отвечает нуждам ЛГБТ-сообщества Украины и общества в целом;
- Видимый ресурсный центр, с демократической структурой управления и профессиональной командой, развивающий ЛГБТ-движение Украины;
- Ассоциация, имеющая авторитет и опыт работы с государственными структурами на национальном и международном уровне, которая успешно лоббирует интересы ЛГБ-сообщества Украины.

Пример, миссии ОО «ЛедиБи» (вымышленная организация)

Внешнее виденье:

- Общество, свободное от дискриминации и насилия, относительно ЛБ-женщин, независимо от их сексуальной ориентации и гендерной идентичности.

Внутреннее виденье:

ЛедиБи – динамично развивающаяся организация с сетью филиалов в каждом регионе Автономной Республики Крым, с постоянным финансированием, в которой работает профессиональная команда, удовлетворяющая основные потребности клиентов.

1. Миссия - это желаемый результат или видение будущего, к которому организация привязана. Это краткий ответ на вопрос: "Кто мы?", "Для чего мы существуем?", "Что мы делаем, для кого и где?"

2. Миссия - то, ради чего существует Ваша организация/группа. Тот конечный результат, которого Вы хотите достичь. Она определяет, почему Вы делаете то, что делаете, и ее основная цель - мобилизация людских ресурсов для достижения необходимого.

2. Миссия - рабочий документ, описывающий основные цели организации/группы. Многие руководители ошибочно рассматривают миссию в финансовой плоскости, но финансы это внутренний аспект организационной деятельности. Поскольку организация это открытая система, она станет успешной, если будет удовлетворять определенную потребность за ее пределами. Именно во внешней среде неприбыльная организация/группа должна искать основную цель своего существования.

Чем помогает миссия:

В деятельность даже небольшой некоммерческой организации/группы на постоянной или временной основе бывает вовлечено много разных людей, организовать эффективную совместную работу которых бывает иногда очень нелегко, даже если Вы имеете дело с сосредоточенными и бескорыстными людьми. В организациях используется много различных средств для обеспечения совместной работы людей: политика, процедуры, системы, коммуникации и так далее. Несмотря на необходимость всего вышеперечисленного, этого недостаточно для эффективной командной работы. Люди сотрудничают между собой по многим причинам. Один из важнейших факторов, побуждающих людей к сотрудничеству - это ощущение единства цели. Влияние этого фактора становится особенно сильным, когда общая цель связана с конкретной помощью кому-либо. Некоммерческая организация может использовать мотивы людей, связанные с ощущением единства в стремлении удовлетворить чьи-то потребности. Будучи правильно использован, такой подход является одним из сильнейших средств объединения людей.

Назначение миссии - четко выразить эту единственную цель. Когда это удастся, миссия оказывает серьезное конструктивное влияние на людей, работающих в организации/группе.

Миссия может также создать основу для эффективной коммуникации с окружающими. Организация/группа, достигла ясности относительно собственной цели, прошла большую часть пути к эффективной коммуникации с внешним миром. Знание миссии придает организации/группе определенность, индивидуальность, что позволяет привлекать ей определенные типы работников, продвигать идеи или услуги.

Вопросы, на которые отвечает миссия:

Кто мы?

Кто наши клиенты?

Что мы делаем?

Где мы это делаем?

Почему мы это делаем (ценности, будущая целенаправленность деятельности организации и т.д.)?

Пример миссии ВБО «Сеть ЛЖВ»:

Мы, люди живущие с ВИЧ, объединяем единомышленников с активной жизненной позицией, чтобы создавать для каждого человека, затронутого эпидемией ВИЧ/СПИДа, возможности осуществить:

-Право на жизнь

-Право на поддержку

-Право на самореализацию

Создавать возможности, это значит:

-разрабатывать и предоставлять необходимые услуги;

-укреплять потенциал представителей услуг;

-развивать модели успешного взаимодействия государственного и общественного секторов для устойчивого решения социальных проблем;

-в тесном сотрудничестве с государственным и гражданским секторами приводить законодательство в соответствие с международными стандартами;

-менять отношение общества к правам людей с определенными потребностями, в первую очередь к ЛЖВ, защищать их права.

Пример миссии МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИДу в Украине»:

Миссией Альянса-Украина является снижение распространения ВИЧ-инфекции и смертности от СПИДа и уменьшения негативного влияния эпидемии путем поддержки гражданского противодействия эпидемии ВИЧ/СПИД в Украине, а также путем распространения эффективных подходов к профилактике и лечению ВИЧ в Восточной Европе и Центральной Азии.

Пример миссии Николаевской Ассоциации геев, лесбиянок и бисексуалов «ЛиГА»:

Миссия заключается в добровольном объединении людей с гомо- и бисексуальной ориентацией с целью интеграции их в украинское общество посредством лоббирования интересов ЛГБТ-сообщества, предоставление доступа к информационным, психологическим и юридическим услугам, проведение просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни, развитие партнерских отношений с государственными и общественными структурами на национальном и международном уровне.

Пример миссии ОО «ЛедиБи» (вымышленная организация)

Миссия: Мы, общественная организация, созданная для улучшения качества жизни женщин гомосексуальной и бисексуальной ориентации, путем предоставления высококачественных услуг в АР Крым.

Вниманию тренера!

Обязательно проговорите участникам, о важности прописывать миссию доступно, чтобы любой человек мог понять, читая ее, что это за организация, где она работает, с какой целевой группой и какие услуги предоставляет. Не рекомендуется использовать аббревиатуры, лучше их расшифровать.

Сессия 4. Практический блок «Написание миссии и виденья организации/группы»

Цель: усвоить навыки написания виденья и миссии организации/группы

Ход.

1. Объедините участников в 4 группы.

Вниманию тренера!

Участников можно объединить по сообществам, которые они представляют, если позволяет количество присутствующих. Либо объединяйте их в произвольном порядке в 4 группы.

2. Выдайте группам по листу флипчарта, давая инструкцию: «Ваша задача за 15 минут придумать название организации, где она работает и с кем, написать ее внешнее и внутреннее виденье».

Вниманию тренера!

На прошлом обучающем занятии вы уже придумывали организации, воспользуйтесь этими наработками и напишите для них виденье и миссию.

3. Группы по очереди презентуют свои наработки. Участники других групп могут предложить скорректировать виденье друг друга для более качественного выполнения практического задания.

4. Участники рассказываются по своим группам и в течение 10 минут прописывают миссию организации.

5. Группы по очереди презентуют свои наработки. Участники других групп могут предложить скорректировать виденье друг друга для более качественного выполнения практического задания

Сессия 5. Упражнение «Пойми меня»

Цель: закрепить практическое занятие

Ход.

1. Проговорите участникам инструкцию «Ваша задача в течение 15 минут обзвонить 5 знакомых и зачитать им виденье и миссию организации. После прочтения, задайте им 5 вопросов и зафиксируйте их ответы:

- Кто мы?
- Кто наши клиенты?
- Что мы делаем?
- Где мы это делаем?
- Почему мы это делаем?

2. Обсудите с участниками их звонки, задав следующие вопросы:

- Насколько правильно ваши знакомые ответили на вопросы?
- Что им было не понятно?
- Что бы вы изменили в формулировке вашего виденья и миссии организации?

3. Дайте задание доработать и принести на следующую рабочую встречу откорректированное виденье и миссию организации

Сессия 6. Подведение итогов

Цель: подвести итоги пройденного занятия и дать возможность высказаться всем участникам, без исключения.

Ход.

1. Обратитесь к группе, скажите о том, что занятие подошло к концу.
2. Дайте домашнее задание участникам: Если в вашей организации нет миссии и виденья, разработать совместно со всеми членами организации и принести на следующую рабочую встречу.
2. По очереди или в произвольном порядке участники проговаривают, что полезного они сегодня узнали, и как будут применять полученные знания на практике.
3. Поделитесь своими впечатлениями от прошедшего занятия, обсудите дату и время следующего тренинга и попрощайтесь с группой.

Проект «Разом до спільної мети»

Тренінг «Видення, місія організації/групи»

Анкета оцінки знань

Відповідь, будь ласка, на наступні запитання

1. Що таке видення організації?

2. Різниця між зовнішнім і внутрішнім виденням?

3. Що таке місія організації?

4. На які запитання відповідає місія?

5. Як ви застосували в житті отримані знання?

Большое спасибо!