

Заняття 10: Ідентичність групи

Інформація для тренера!

Все існуючі групи/організації унікальні. Кожна має свою власну історію, ІДЕНТИЧНІСТЬ, організаційну структуру, види комунікацій, процедури постановки завдань, ритуали і міфи, які в своїй сукупності і формують унікальну корпоративну (організаційну) культуру. Остання може свідомо створюватися керівними членами організації або формуються стихійно з плином часу під впливом різних внутрішніх і зовнішніх факторів.

Основна ВАША мета заняття – донести до учасників, що складові елементи ідентичності групи важливі для розвитку ініціативних груп/організацій, що кожна повинна бути індивідуальною і мати своє «лицо». Суспільство повинно розуміти і відрізняти групи/організації. І керівники тим більше повинні бачити, чим відрізняється одна організація від іншої.

Цель: ознайомлення керівників з елементами ідентичності групи/організації

Завдання:

- ознайомити учасників з поняттям ідентичності
- розглянути елементи ідентичності групи/організації

Матеріали: проектор, листи фліпчарта, клей, ножиці, журнали, фарби

Орієнтована тривалість: 2 години 10 хвилин

Краткое содержание занятия:

№	Содержание	Ориентир. продолжительность
1.	Введение	10 мин.
2.	Приветствие «Я уникален...» + правила	10 мин.
3.	Теоретический блок «Элементы идентичности»	30 мин.
4.	Разминка «Миссис Мамбл»	10 мин.
5.	Практическая часть	60 мин.
6.	Подведение итогов	10 мин.

Конспект занятия

Сессия 1. Введение

Цель: ознакомить участников с целями и задачами тренингового занятия.

Ход.

1. Представьте участникам.
2. Сообщите основные сведения о тренинговом занятии:
 - цели и задачи занятия;
 - практическая значимость работы в данном мини-тренинге для участников;
 - время проведения занятия;

Сессия 2 . Приветствие «Я уникален..» + правила

Цель: создать позитивную атмосферу в группе, помочь участникам переключиться и настроиться на продуктивную работу.

Ход.

1. Каждый участник по кругу называет свое имя и какую-нибудь уникальную черту, которая свойственна именно ему (например, мое имя по паспорту Валерия, но близкие и друзья называют меня Лека; каждый четверг я завтракаю исключительно яичницей с беконом; по утрам у меня ритуал – я обязательно встаю с левой ноги и т.п.)

2. Для продуктивной работы вспомните с участниками правила, которые вы разработали на первом занятии.

3. Если появились новые участники, ознакомьте их с правилами. «Новички» могут добавить новые правила по согласию группы.

Сесія 3. Теоретичний блок «Елементи ідентичності»

Цель: розглянути елементи ідентичності

Хід.

1. Верніть учасників к вашому привітствию, проговорите, что, не смотря на, то, что все мы относимся к классу *Homo sapiens*, каждый все равно уникален по своему, так и в группах/организациях. Группы/организации могут работать с одной и той же целевой группой, в одной стране, в одном городе, но не могут быть идентичны друг другу.

2. Задайте участникам вопросы:

- Что такое идентичность? Как вы ее понимаете?

- Какие элементы включает в себя идентичность? По каким признакам вы различаете людей?

Организации?

3. Выслушав все ответы, донесите до них следующее сообщение (используйте презентацию)

Идентичность группы – это позиционирование, смысловое и визуальное отделение одной организации от другой; отождествление сотрудниками или отдельными организационными структурами себя как части организации, с признанием ее философии, норм и правил поведения.

Элементы идентичности:

✓ **Имя**

Если задумываться над смыслом наименования организации, то начинаешь понимать, что будет лучше, если оно будет «убивать» несколько «зайцев». Поэтому желательно, чтобы название организации:

- запомнилось (для того, чтобы люди уже по названию могли запомнить (а потом – и найти) вашу организацию/группу)

- было (по возможности) уникальным (ведь людям легче потом найти, к примеру, организацию с названием «Пять углов», чем с именем «Универсам»)

- несло в себе дополнительный элемент рекламы

- не было слишком длинным, к примеру, таким как «Севзапморпромоптторг»

- назвать организацию лучше так, чтобы уже из ее наименования были понятны ее профиль деятельности

- также учитывать различные элементы логики, житейской разумности и мудрости, суеверий примет. К примеру, вряд-ли обречена на успех фирма по ремонту автомобилей с названием «Развалюха». Поэтому надо учитывать то, что метко подмечено словами народной мудрости «Как вы лодку назовете, так она и поплывет».

✓ **Изображение**

Основные функции.

Логотип выражает индивидуальность организации/группы, которое его использует. Учитывая тот факт, что знак является главным звеном, организующим центром всего фирменного стиля, требования к нему особенно строги. От успешной разработки логотипа во многом зависит эффективность всего фирменного стиля в целом.

Логотип, товарный знак — своеобразная «визитная карточка»

Основные требования при разработке логотипа, товарного знака, фирменного стиля.

Учитывая большое значение *логотипа*, его многофункциональность, при разработке к нему предъявляется целый ряд достаточно жестких требований. Поскольку учет слишком большого количества факторов затрудняет работу дизайнера, на первом этапе следует руководствоваться четырьмя основными принципами, которые должны соблюдаться неукоснительно. Если какое-либо из этих требований не выполняется, знак обречен на неудачу. Если логотип, и *фирменный стиль* им соответствует, все прочие возможные недостатки можно будет исправить в ходе окончательной доводки.

Эти требования таковы:

- простота
- индивидуальность
- привлекательный внешний вид

Они настолько важны, что следует рассмотреть их подробно.

Простота логотипа, предполагает отсутствие в нем большого количества переплетающихся, сложных линий, мелких подробных деталей и т.п. Она облегчает восприятие и запоминание знака, а в дальнейшем и возможность выделить его в ряду других марок.

Индивидуальность логотипа, необходима постольку, поскольку он должен помогать отличать одну фирму от другой. Построенный на принципе сходства *логотип*, не бывает ни индивидуальным, ни эффективным в реализации всех своих функций.

Когда говорят о **привлекательном внешнем виде логотипа**, то имеют в виду не только чисто графические качества, хотя это, конечно, крайне важно. Имеет значение и то, чтобы *логотип*, своим видом не вызывал никаких отрицательных эмоций. Кроме того, в это понятие входит способность *логотипа*, использоваться в разных модификациях и контекстах без ухудшения его эстетических качеств.

✓ **Присутствие в интернете**

Основные функции web-сайта.

Функция 1: Предоставление общей информации об организации.

На первоначальном этапе создания web-ресурсов, он создавался для повышения престижа компании/организаций. Сейчас же именно предоставление полной и подробной информации о работе данной организации является главной задачей современного сайта.

Представьте себе, что любой пользователь в любое время дня и ночи в любой точке земного шара может мгновенно получить о вашей компании всю необходимую ему информацию:

- Сфера деятельности организации
- Услуги
- Контактные данные
- Схема проезда
- Информация о реализованных проектах
- Отзывы других клиентов о Вас
- Информация о грантах, наградах, сертификатах
- Формы обратной связи, для выяснения конкретных, интересующих именно этого пользователя вопросов
- Постоянно пополняющийся архив новостей

Функція 2: Реклама услуг организации.

Сайт любой организации/группы автоматически становится инструментом рекламы. Ведь на нем имеется все, что связано с деятельностью – услуги, сервисы. А вся информация представлена именно в том виде, который позволяет обратить на себя внимание конкретных пользователей, независимо от того в какой точке мира они находятся.

Ежедневно в обычных СМИ крутятся одни и те же ролики и рекламные объявления. Сайт же позволяет привлечь именно ту целевую аудиторию, которая заинтересована в деятельности данной организации.

Функція 3: Имидж.

В настоящее время сайт можно назвать визитной карточкой организации.

✓ **Лицо**

Каждый сотрудник/член организации/группы является ее лицом. Поэтому важно помнить, что мнение о вашем поведении - хорошее или плохое - будет распространяться на всех.

✓ **Корпоративная культура**

Корпоративная культура для сотрудников организации – это то, что связывает их воедино. То, что заставляет и мотивирует их работать согласно принятым правилам. Это ответ на вопрос: «Что в принципе заставляет их работать у вас, а не переходить в другую организацию или в другую сферу деятельности?» Поэтому очень важно сформировать культурное пространство, включающее в себя нормы поведения и определить идеальные модели собственно самого поведения. Ведь корпоративная культура – это признаваемые правила поведения и управления в организации. Приобретая опыт работы в вашей организации/группе, сотрудники формируют свое отношение к вашей организации/группе и к собственной работе, включая ее результаты. Культура объясняет, почему мы работаем именно так, и это связано с миссией организации. Следует учесть, что все работает исключительно в комплексе.

Вниманию тренера!

В презентации прописано практическое задание. Проведите его и сфокусируйте внимание участников на том, что логотип организации/группы играет важную роль, это то, что запоминается и вносит понимание, что это за организация, какие услуги предоставляет и кто является ее целевой группой.

10 слайд - ВОО «Ассоциация участников ЗПТ Украины» - всеукраинское объединение, созданное для защиты прав, свобод, формирования и поддержания активной гражданской позиции ее членов.

Наш девиз: Единство. Поддержка. Развитие / Единство. Поддержка. Развитие. / Unity. Support. Development. Миссия: сохранение, повышение качества и внедрение гуманных, научно обоснованных медицинских и социальных программ, базирующихся на философии снижения вреда от употребления наркотических веществ, с целью улучшения качества жизни и защиты прав человека.

11 слайд - Всеукраїнська сеть ЛЖВ

МИССИЯ: Мы, люди, живущие с ВИЧ, объединяем единомышленников с активной жизненной позицией, для создания для каждого человека, которого коснулась эпидемия ВИЧ/СПИД, возможности реализовать:

- Право на жизнь
- Право на поддержку
- Право на самореализацию

Создание возможностей означает:

- Разрабатывать и предоставлять необходимые услуги;
- Укреплять потенциал поставщиков этих услуг;
- Развивать модели успешного взаимодействия государственного и общественного секторов для устойчивого преодоления социальных проблем;
 - В тесном сотрудничестве с государственным и общественным секторам приводить законодательство в соответствие с международными стандартами;
 - Изменять отношение общества к правам людей с определенными потребностями, в первую очередь к ЛЖВ, защищать их права.

12 слайд - «Киевстар» предоставляет услуги мобильной связи в стандартах GSM-900 і GSM-1800; роуминговые услуги в 195 странах на 5 континентах, услуги широкополосного доступа в Интернет на базе FTTB, услуги фиксированной связи для бизнеса по самым современным технологиям.

13 слайд - Миссия Николаевской Ассоциации геев, лесбиянок и бисексуалов «Лига» заключается в добровольном объединении людей с гомо- и би- сексуальной ориентацией с целью интеграции их в украинское общество посредством лоббирования интересов ЛГБТ-сообщества, предоставления информационных, психологических, юридических услуг, проведения просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни, развития партнерских отношений с государственными и общественными структурами на национальном и международном уровне. Наше видение: Внешнее- Общество, в котором лесбиянки, геи, бисексуалы и транссексуалы являются видимой, интегрированной, равноправной и социально активной его частью

14 слайд - *Общество Красного Креста Украины является всеукраинской добровольной общественной гуманитарной организацией.*

Основной целью деятельности Общества является защита жизни человека, предупреждение и облегчение человеческих страданий во время вооруженных конфликтов, стихийных бедствий, катастроф и аварий, оказание помощи медицинской службе вооруженных сил и органам здравоохранения, содействие органам государственной власти Украины в их деятельности в гуманитарной сфере . "... Указанная цель достигается вполне беспристрастно, без какой-либо дискриминации по национальному, расовому, половому, религиозному, языковому, классовому признаку или политических убеждений ...»

15 слайд - Всеукраинская благотворительная организация «Инициатива ради жизни». Основной целью организации является объединение усилий негосударственных организаций, граждан, направленное на реализацию благотворительной деятельности, социальное развитие и улучшение благосостояния представителей различных слоев населения Украины.

Компанія МакДональдз являється мировим лідером в отрасли быстрого обслуживания и насчитывает свыше 33 000 заведений в более чем 119 странах мира, которые ежедневно обслуживают около 68 миллионов посетителей.

Украина стала 102-й страной, где начала развиваться сеть МакДональдз. 24 мая 1997 рядом со станцией метро «Лукьяновская» в Киеве открылось первое заведение МакДональдз. Сегодня в 22 городах Украины работает 75 заведений МакДональдз. **17 слайд** - «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине» (Альянс-Украина) - независимая организация в составе Международного Альянса по ВИЧ/СПИД, глобального партнерства свыше 30 организаций. Поддержка общественного ответа на эпидемию ВИЧ/СПИД на местном, национальном и международном уровнях

Сессия 4. Разминка «Миссис Мамбл»

Цель: упражнение направлено на то, чтобы участники могли расслабиться и посмеяться

Ход.

1. Сядьте в круг.
2. Дайте в инструкцию: «Сейчас один из вас должен обратиться к своему соседу справа и спросить: «Простите, вы не видели миссис Мамбл?» Сосед справа должен ответить фразой «Нет, я не видел. Но могу спросить у соседа», после чего он поворачивается к соседу справа и задает установленный вопрос, и так по кругу. **ВНИМАНИЕ!** Есть одно условие правильного выполнения этого упражнения: задавая и отвечая на вопросы, нельзя показывать зубы. Тот, кто засмеется или покажет зубы во время диалога, выбывает из круга.

Сессия 5. Практическая часть

Цель: закрепить теоретическую часть

Ход.

1. Объедините участников по сообществам
2. Выдайте по листу флип-чарта, маркеры, краски, журналы, клей, ножницы
3. Дайте инструкцию – «Вам необходимо:
 - придумать организацию;
 - дать ей название;
 - определить ее целевую группу;
 - какие услуги предоставляет.

Используя подручные средства (маркеры, краски, журналы, клей, ножницы) изобразите логотип вашей придуманной организации. Ваш логотип визуально, не используя слова, должен рассказать с кем работает ваша организация и какие услуги предоставляет. Время выполнения 15 минут. Обратите внимание участников на то, что они работают каждый в своей группе.

Вниманию тренера!

Третий шаг (Дайте инструкцию – «Вам необходимо: - придумать организацию; - дать ей название;- определить ее целевую группу; - какие услуги предоставляет) для удобства порекомендуйте им выполнить в блокноте или на отдельном листке.

4. Обменяйтесь логотипами между сообществами
5. Дайте вторую инструкцию: «Ваша задача: внимательно посмотрев на логотип, попробовать рассказать, что это за организация, с кем работает и какие услуги предоставляет. Спустя 10 минут в произвольном порядке презентуйте»

Вниманию тренера!

Вначале выслушайте версию группы, которая предположила и рассказала, что это может быть за организация, а потом послушайте версию участников, которые придумали логотип.

6. После того как все участники презентуют свои работы, обсудите с ними следующие вопросы:
 - легко ли было придумать логотип?
 - легко ли было понять, что это за организация, глядя на логотип?
 - с какими трудностями вы столкнулись, придумывая/рассказывая про логотип?
 - что понравилось?
 - что бы хотели отметить для себя на будущее?
7. Подведите итог упражнения

Сессия 6. Подведение итогов

Цель: подвести итоги пройденного занятия и дать возможность высказаться всем участникам, без исключения.

Ход.

1. Обратитесь к группе, скажите о том, что занятие подошло к концу.
2. По очереди или в произвольном порядке участники проговаривают, что полезного они сегодня узнали, и как будут применять полученные знания на практике.
3. Дайте задание для самостоятельной подготовки на следующую встречу. У кого уже есть логотип – принести с описанием цели и задач своей организации, а если у кого-то нету – то придумать и в следующей раз с группой обсудить
4. Поделитесь своими впечатлениями от прошедшего занятия, обсудите дату и время следующего тренинга и попрощайтесь с группой.

Проект «Разом до спільної мети»

Тренинг «Идентичность группы»

Анкета оценки знаний

Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы

1.Идентичность группы?

2.Элементы идентичности?

3.Корпоративная культура?

4.Роль идентичности группы в мобилизации сообщества?

5.Как вы применили в жизни полученные знания?

Большое спасибо!